SME JEDINEČNÉ, nekopírujme mužov!

Prečo je dôležité, aby ženy mali šancu na kariérny postup a uplatnenie sa vo vedúcich pozíciách? Spoločnosti, v ktorých ženy pracujú na vedúcich postoch, dosahujú okrem iného aj lepšie finančné výsledky a rôznorodosť na pracovisku prispieva k lepšej výkonnosti tímov.

Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny SR aktívne podporuje vyvážené zastúpenie žien v rozhodovaní prostredníctvom projektu Podpora vyváženého zastúpenia žien a mužov vo vedúcich pozíciách v organizáciách verejnej a súkromnej sféry financovaného z dotačnej schémy Európskej komisie Progress. Pohľad do reálneho života ponúkajú príbehy úspešných žien. Aké majú skúsenosti s riadením, s akými bariérami sa pri kariérnom postupe stretli, sme sa spýtali riaditeľky pre ľudské zdroje spoločnosti Dell Slovakia Silvie Jeleníkovej.

■ Zastávate vysoký pracovný post, bolo ťažké sa naň dostať? Vnímate to ako niečo neobvyklé?

Na moju súčasnú pozíciu som sa dostala prirodzeným postupom, a predurčili ma na ňu moje predchádzajúce skúsenosti, ktorými som prešla. No dôležitá bola aj dôvera mojich nadriadených. Po dvanástich rokoch profesijného rozvoja v oblasti Human Resources (personálnych zdrojov) som sa dopracovala k súčasnej pozícii HR Directora pre spoločnosť Dell Slovakia.

■ Čo je podľa vás príčinou toho, že na manažérskych pozíciách prevládajú stále muži?

Pretrváva stále stereotyp, že vysoký manažér musí byť muž, a ak firmy nemajú vo svojej kultúre dôraz na rôznorodosť a nevenujú sa podpore žien, prirodzene v tých pozíciách budú vidieť len mužov. V spoločnosti stále pretrváva názor, že muž má budovať kariéru, zabezpečovať rodinu a žena sa má venovať deťom a domácnosti. Je to aj o ženách – menej si veríme, podhodnocujeme sa, a v prostredí, ktoré nás nepodporí, nemáme veľmi šancu. Sú našťastie „osvietené“ spoločnosti, väčšinou globálne/medzinárodné, ale aj česť lokálnym výnimkám, ktoré si uvedomili dôležitosť diverzity, a to nielen rodovej, a majú na to špeciálne programy. Ja mám to šťastie, že v takejto spoločnosti pracujem.

■ Existujú predsudky a stereotypy znemožňujúce ženám plne sa realizovať. Patrí k nim aj takzvaný sklený strop, neviditeľná bariéra, ktorá bráni ženám dostať sa v kariére na pozície zodpovedajúce ich vzdelaniu a schopnostiam. Stretli ste sa počas svojej kariéry na vlastnej koži so skleneným stropom alebo diskriminačným konaním?

Ja osobne som sa s takým niečím nestretla.

■ Ktorým najvážnejším bariéram podľa vás ženy na trhu práce a pri kariérnom postupe musia najčastejšie čeliť? Ako svoju sťaženú pozíciu vnímajú ženy a ako reflektujú muži?

Bariéry môžu byť v prístupe firmy, ktorá ponúka kariérne príležitosti – v jej kultúre tým, že nepodporuje flexibilitu. Žena matka musí mať flexibilitu práce, aby vedela manažovať všetky povinnosti. Čiže, ak firma očakáva, že manažér bude v práci v inom ako vo fixnom čase, žena si to ťažšie zariadi ako muž.

■ Majú ženy na čele firmy tendenciu konať rovnako ako muži, alebo v porovnaní s nimi majú iné schopnosti, z ktorých môže firma ťažiť?

Ženy a muži sú rozdielni, a preto práve kombinácia týchto rôznych vlastností je výhodná pre firmy. Muži sú viac ambiciózni a súťaživí, zameraní na výsledok (lovci), viac si veria a vedia sa lepšie predať. Ženy sú viac konsenzuálne, tímové, zvažujú viac výhody v prospech celku. Pozerajú na dlhodobé riešenia. Sú efektívnejšie pri získavaní zdrojov (udržiavateľky ohňa) a pri administrácii spoločnosti.

Sme jedinečné a na tom by sme mali stavať našu pridanú hodnotu spoločnosti a komunite, v ktorej žijeme.

■ Sú podľa vás ženy na vysokých postoch na Slovensku docenené za svoju prácu rovnako ako muži?

V našej spoločnosti máme nastavený systém odmeňovania nie podľa rodu, ale podľa vzdelania, skúseností, takže rozdiely nie sú vytvárané systémovo. Myslím si, že väčšina firiem, ktoré majú diverzitu vo svojej kultúre, sa snaží takto manažovať odmeňovanie svojich ľudí, no môžu ešte existovať prípady nerovnosti z minulosti.

■ Keby ste mali napísať manuál, ako sa stať úspešnou a rešpektovanou podnikateľkou, ako by znela vaša prvá rada ženám?

Love what you do – do what you love. Milujte to, čo robíte, a robte to, čo milujete. Nie každá žena musí byt manažérka. Je to náš výber, či sa ňou stať chcem, alebo nie. Myslím, že ženy sú všestranné a keď sa už rozhodnú pre rolu manažérky, mali by byť o nej presvedčené a uvedomiť si svoju jedinečnosť a hodnotu. Ja často cestujem lietadlom a veľmi sa mi páčia bezpečnostné inštrukcie na palube – „v prípade núdzového stavu si nasaďte kyslíkovú masku – najskôr sebe, a až potom pomôžte ostatným“ – to je presne to, čo by sme mali robiť. A ďalšia moja rada znie: nekopírujte mužov manažérov. Sme jedinečné, a na tom by sme mali stavať našu pridanú hodnotu spoločnosti a komunite, v ktorej žijeme.

Pripravila: MARTINA GALÁTOVÁ

✷