

**Rodová rovnosť , rovnosť príležitostí a ústretovosť  
k rodine ako súčasť pozitívnej pracovnej klímy  
v spoločnosti HEINEKEN Slovensko**

# Hodnoty spoločnosti HEINEKEN

Vďaka svojim hodnotám sa spoločnosť HEINEKEN na celom svete stala rešpektovaným partnerom v biznise aj v spoločnosti:

**REŠPEKT** pre jednotlivcov, spoločnosť aj životné prostredie

**RADOSŤ** – prinášame radosť do života

**NADŠENIE** pre kvalitu





## NAŠE ZÁKLADNÉ HODNOTY



Kvalita



Zodpovednosť



Úcta a dôvera



Tímová práca



Nadšenie

Hodnoty  
**Heineken**





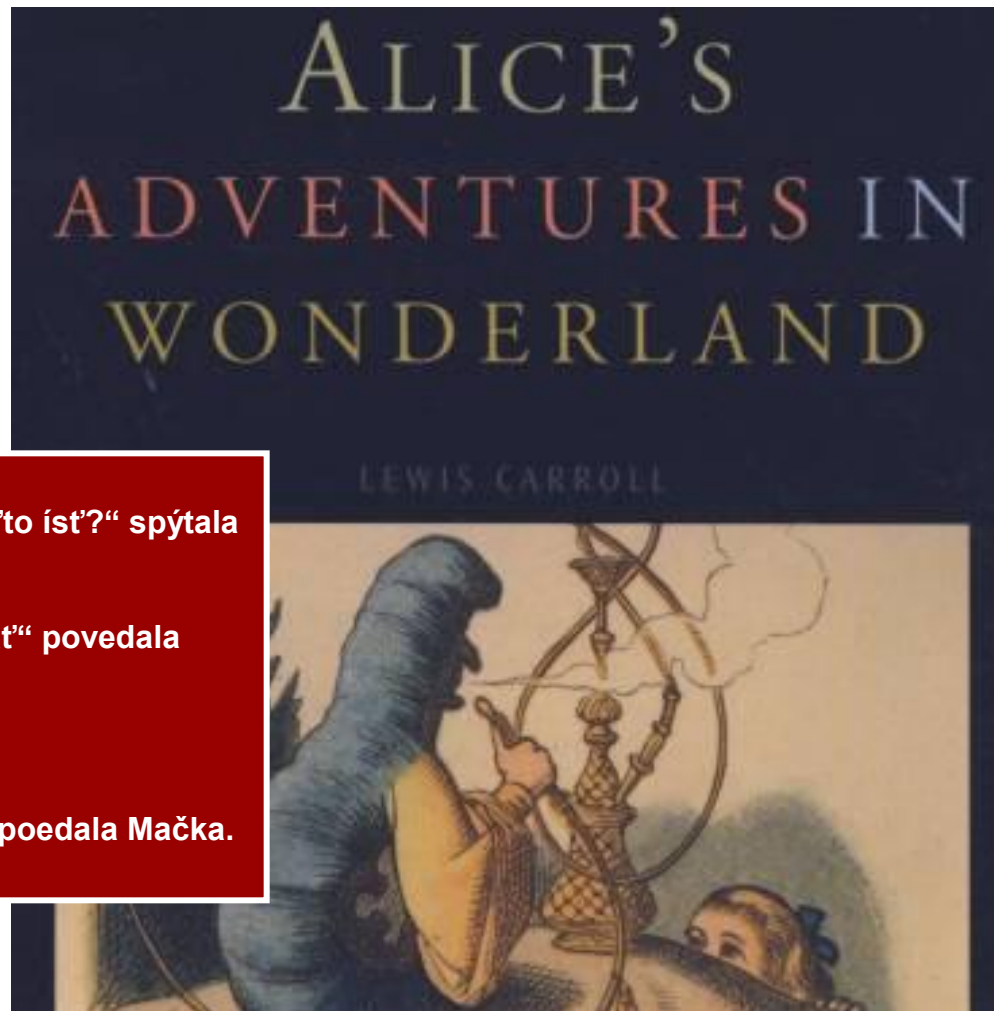
## POSLANIE



„ Sme hrdí sladovníci a pivovarníci kvalitných značiek piva, ktoré prinášajú zákazníkom jedinečné zážitky. Vytvárame trvalé hodnoty, rešpektujúc svojich kolegov, partnerov, životné prostredie a spoločnosť.“



# Pevné hodnoty, jasná Vízia a Misia – kľúč k úspechu...



„Povedali by ste mi prosím, ktorým smerom mám odtiaľto ísť?“ spýtala sa Alica.

„To do veľkej miery závisí od toho, kam sa chceš dostať“ povedala Mačka.

„Je mi to dosť jedno kam...“ povedala Alica.

„Tak potom je úplne jedno ktorým smerom pôjdeš,“ odpoedala Mačka.



## ...a klúč k pozitívnej pracovnej klíme

Spoločnosť HEINEKEN Slovensko získala v roku 2011 ocenenie Druhý najlepší zamestnávateľ na základe nezávislého prieskumu spoločnosti AON Hewitt:

62 % úroveň motivovanosti zamestnancov spoločnosti HEINEKEN Slovensko



Výsledky Prieskumu pracovnej klímy spoločnosti HEINEKEN Slovensko v roku 2009:

91 % zamestnancov je hrdých, že pracujú v spoločnosti HEINEKEN Slovensko



# Rovnosť pohlaví, rovnosť príležitostí a ústretovosť k rodine = pozitívna pracovná klíma

HEINEKEN Slovensko – niekoľko údajov:

**33 %** zo šiestich členov predstavenstva spoločnosti sú 2 ženy

**44 %** podiel žien medzi členmi Top Management Platform

**38 %** podiel žien v strednom manažmente

**115 %** priemerný plat žien v porovnaní s priemerným platom v spoločnosti Heineken Slovensko



# Ústretovosť k rodine v praxi

- ◆ Flexibilný pracovný čas
- ◆ Možnosť začať pracovať po materskej alebo rodičovskej dovolenke na čiastočný pracovný úväzok
- ◆ V Bratislave – dohoda s materskou škôlkou v blízkosti sídla centrály spoločnosti o prijatí detí zamestnancov do 6 rokov veku
- ◆ Firemné podujatia pre celé rodiny (Summer Day, Deň otvorených dverí v hurbanovskom pivovare, Mikulášska párty pre deti atď)

**A VÝSLEDKY? Jeden príklad za všetky:**

**V rámci Top Management Platform je 16 žien, štyri z nich boli počas posledných dvoch rokov na materskej dovolenke a všetky sa vrátili v priebehu max. 14-tich mesiacov.**





# Jasná Vízia a pozitívna pracovná klíma má jednoznačne pozitívny vplyv na finančné výsledky

ROK	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Rast zisku	100 %	253,7 %	404,5 %	519,5 %	635,9 %	800 %
Podiel zisku na tržbách (ROS)	2,9 %	8,2 %	9,8 %	11,8 %	14,4 %	16 %

